

Nr pytania: 1

Treść pytania: Czy dokonałby Pan/i zakupu produktu spożywczego wiedząc, że zawiera on składniki modyfikowane genetycznie (GMO)?

Podstawa: Wszyscy badani

| | | Czy dokonałby Pan/i zakupu produktu spożywczego wiedząc, że zawiera on składniki modyfikowane genetycznie (GMO)? | | | | | Razem | |
|----------------------|--------------------|--|------------|------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------|
| | | Zdecydowanie tak | Raczej tak | Raczej nie | Zdecydowanie nie | Nie wiem, trudno powiedzieć | N | % wiersza |
| | | % wiersza | % wiersza | % wiersza | % wiersza | % wiersza | | |
| RAZEM | . | 4,0% | 13,5% | 32,3% | 42,7% | 7,5% | 1 079 | 100,0% |
| PŁEĆ | kobieta | 3,5% | 11,0% | 32,5% | 45,8% | 7,3% | 586 | 100,0% |
| | mężczyzna | 4,6% | 16,4% | 32,1% | 39,3% | 7,6% | 493 | 100,0% |
| WIEK | . | | | | | | | |
| | 15-17 lat | 2,4% | 15,3% | 41,5% | 32,0% | 8,7% | 34 | 100,0% |
| | 18-24 lat | 4,7% | 23,2% | 36,8% | 31,6% | 3,7% | 151 | 100,0% |
| | 25-39 lat | 5,1% | 15,7% | 36,2% | 36,5% | 6,5% | 281 | 100,0% |
| | 40-59 lat | 2,9% | 10,9% | 30,8% | 49,4% | 5,9% | 367 | 100,0% |
| | >59 lat | 4,4% | 8,0% | 24,4% | 50,1% | 13,2% | 246 | 100,0% |
| WYKSZTAŁCENIE | . | | | | | | | |
| | Podstawowe | 4,4% | 10,6% | 32,3% | 43,0% | 9,7% | 294 | 100,0% |
| | Zawodowe | 2,9% | 11,7% | 37,2% | 40,1% | 8,0% | 270 | 100,0% |
| | Średnie | 4,0% | 15,2% | 29,3% | 45,5% | 6,0% | 347 | 100,0% |
| | Wyższe | 5,2% | 21,8% | 30,5% | 38,8% | 3,7% | 168 | 100,0% |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA | . | | | | | | | |
| | miasto pow 200 tys | 6,6% | 20,4% | 27,2% | 41,4% | 4,4% | 244 | 100,0% |
| | miasto 50-200 tys | 3,4% | 13,6% | 35,1% | 38,8% | 8,9% | 175 | 100,0% |
| | miasto <50 tys | 2,5% | 11,0% | 36,3% | 42,9% | 7,3% | 268 | 100,0% |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-----|--------|
| | wieś | 3,5% | 10,9% | 31,7% | 45,1% | 8,8% | 392 | 100,0% |
| GRUPA SPOŁECZNA | . | | | | | | | |
| | Kadra | 12,9% | 22,9% | 21,0% | 40,0% | 3,2% | 51 | 100,0% |
| | Pracownicy umysłowi | 2,3% | 17,2% | 27,6% | 49,2% | 3,7% | 231 | 100,0% |
| | Handel | 8,9% | 12,3% | 35,0% | 35,9% | 7,9% | 95 | 100,0% |
| | Robotnicy wykwal. | 3,0% | 12,4% | 34,2% | 42,7% | 7,8% | 266 | 100,0% |
| | Robotnicy niewykwal. | 2,8% | 6,7% | 34,9% | 44,4% | 11,2% | 111 | 100,0% |
| | Rolnicy | 5,0% | 7,5% | 27,7% | 48,0% | 11,9% | 105 | 100,0% |
| | Właściciele | 5,3% | 10,8% | 20,2% | 57,2% | 6,6% | 29 | 100,0% |
| | Gospodynie domowe | 2,5% | 8,3% | 35,6% | 41,2% | 12,5% | 31 | 100,0% |
| | Uczniowie, studenci | 2,2% | 19,7% | 40,7% | 31,5% | 5,8% | 122 | 100,0% |
| | inne | 7,4% | 14,5% | 22,5% | 47,9% | 7,7% | 38 | 100,0% |
| DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSP. DOMOWYM | . | | | | | | | |
| | do 300 zł | 5,4% | 11,6% | 40,7% | 34,5% | 7,7% | 95 | 100,0% |
| | 301 - 400 zł | | 18,1% | 31,9% | 46,4% | 3,6% | 69 | 100,0% |
| | 401 - 500 zł | 3,8% | 5,4% | 36,9% | 47,4% | 6,5% | 90 | 100,0% |
| | 501 - 700 zł | 7,9% | 12,1% | 27,2% | 46,5% | 6,3% | 129 | 100,0% |
| | pow 700 zł | 4,3% | 20,5% | 30,0% | 39,4% | 5,9% | 304 | 100,0% |
| KORZYSTANIE Z INTERNETU | . | | | | | | | |
| | tak | 4,8% | 20,0% | 33,0% | 37,2% | 5,0% | 383 | 100,0% |
| | nie | 3,5% | 10,1% | 32,0% | 45,6% | 8,8% | 696 | 100,0% |
| SYTUACJA GOSPODARSTWA DOMOWEGO | . | | | | | | | |
| | młoda osoba prowadząca osobne gosp. domowe | 8,7% | 21,6% | 33,3% | 31,8% | 4,7% | 69 | 100,0% |
| | zarabiająca, młoda osoba, mieszkająca jeszcze z rodzicami | 5,8% | 20,2% | 40,7% | 33,3% | | 43 | 100,0% |
| | młode małżeństwo nie posiadające jeszcze dzieci | 9,7% | 15,4% | 44,3% | 30,6% | | 24 | 100,0% |
| | młode małżeństwo, najmłodsze dziecko poniżej 6 lat | 3,2% | 18,3% | 31,3% | 38,4% | 8,7% | 113 | 100,0% |
| | małżeństwo w średnim wieku, najmłodsze dziecko 6 – 15 lat | 0,7% | 9,7% | 38,7% | 41,1% | 9,8% | 146 | 100,0% |
| | starsze małżeństwo z dziećmi, najmłodsze 16 – 19 lat | 6,6% | 14,2% | 49,8% | 27,8% | 1,6% | 63 | 100,0% |

| | | % wiersza | % wiersza | % wiersza | % wiersza | % wiersza | | |
|----------------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| RAZEM | . | 3,0% | 10,9% | 30,6% | 48,4% | 7,1% | 1 079 | 100,0% |
| PŁEĆ | kobieta | 2,3% | 7,9% | 30,9% | 51,4% | 7,5% | 586 | 100,0% |
| | mężczyzna | 3,8% | 14,3% | 30,3% | 45,1% | 6,5% | 493 | 100,0% |
| WIEK | . | | | | | | | |
| | 15-17 lat | | 4,8% | 55,9% | 30,6% | 8,7% | 34 | 100,0% |
| | 18-24 lat | 3,8% | 18,2% | 37,3% | 37,2% | 3,5% | 151 | 100,0% |
| | 25-39 lat | 4,4% | 14,3% | 29,5% | 43,7% | 8,1% | 281 | 100,0% |
| | 40-59 lat | 3,4% | 7,0% | 31,6% | 53,7% | 4,4% | 367 | 100,0% |
| >59 lat | 1,1% | 10,3% | 18,0% | 58,6% | 12,1% | 246 | 100,0% | |
| WYKSZTAŁCENIE | . | | | | | | | |
| | Podstawowe | 1,8% | 8,2% | 30,7% | 48,9% | 10,3% | 294 | 100,0% |
| | Zawodowe | 3,8% | 12,0% | 33,0% | 45,7% | 5,5% | 270 | 100,0% |
| | Średnie | 3,1% | 11,6% | 29,1% | 51,0% | 5,1% | 347 | 100,0% |
| Wyższe | 4,6% | 15,0% | 29,1% | 44,8% | 6,5% | 168 | 100,0% | |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA | . | | | | | | | |
| | miasto pow 200 tys | 5,0% | 14,3% | 28,2% | 47,6% | 4,8% | 244 | 100,0% |
| | miasto 50-200 tys | 1,9% | 10,3% | 34,3% | 46,6% | 7,0% | 175 | 100,0% |
| | miasto <50 tys | 2,9% | 8,6% | 34,2% | 46,6% | 7,7% | 268 | 100,0% |
| wieś | 2,3% | 10,7% | 28,0% | 50,9% | 8,1% | 392 | 100,0% | |
| GRUPA SPOŁECZNA | . | | | | | | | |
| | Kadra | 11,0% | 20,7% | 23,5% | 41,3% | 3,5% | 51 | 100,0% |
| | Pracownicy umysłowi | 1,7% | 13,2% | 24,1% | 55,6% | 5,4% | 231 | 100,0% |
| | Handel | 6,3% | 10,5% | 33,4% | 45,6% | 4,3% | 95 | 100,0% |
| | Robotnicy wykwal. | 3,8% | 11,7% | 32,0% | 47,5% | 5,0% | 266 | 100,0% |
| | Robotnicy niewykwal. | 1,7% | 7,5% | 23,8% | 51,6% | 15,3% | 111 | 100,0% |
| | Rolnicy | 1,3% | 7,8% | 24,6% | 56,3% | 10,0% | 105 | 100,0% |
| | Właściciele | 3,8% | 4,5% | 22,1% | 62,6% | 7,0% | 29 | 100,0% |
| | Gospodynie domowe | 2,5% | 4,1% | 25,8% | 55,1% | 12,5% | 31 | 100,0% |
| Uczniowie, studenci | 2,0% | 12,2% | 46,4% | 33,8% | 5,6% | 122 | 100,0% | |
| inne | | 9,7% | 34,8% | 47,4% | 8,1% | 38 | 100,0% | |
| DOCHÓD NA OSOBĘ W GOSP. | . | | | | | | | |
| | do 300 zł | 4,6% | 7,9% | 38,8% | 42,7% | 6,1% | 95 | 100,0% |
| | 301 - 400 zł | | 13,2% | 27,1% | 58,4% | 1,3% | 69 | 100,0% |

| | | | | | | | | |
|---|---|------|-------|-------|-------|-------|-----|--------|
| DOMOWYM | 401 - 500 zł | 2,2% | 5,6% | 31,1% | 54,9% | 6,3% | 90 | 100,0% |
| | 501 - 700 zł | 5,2% | 7,4% | 27,5% | 54,1% | 5,8% | 129 | 100,0% |
| | pow 700 zł | 4,2% | 16,9% | 27,0% | 45,9% | 6,1% | 304 | 100,0% |
| KORZYSTANIE Z INTERNETU | . | | | | | | | |
| | tak | 4,3% | 15,1% | 31,9% | 42,5% | 6,2% | 383 | 100,0% |
| | nie | 2,3% | 8,7% | 29,9% | 51,5% | 7,5% | 696 | 100,0% |
| SYTUACJA GOSPODARSTWA DOMOWEGO | . | | | | | | | |
| | młoda osoba prowadząca osobne gosp. domowe | 4,8% | 20,0% | 33,7% | 36,7% | 4,9% | 69 | 100,0% |
| | zarabiająca, młoda osoba, mieszkająca jeszcze z rodzicami | 5,8% | 13,5% | 28,7% | 47,4% | 4,7% | 43 | 100,0% |
| | młode małżeństwo nie posiadające jeszcze dzieci | 5,3% | 15,4% | 34,4% | 40,9% | 4,1% | 24 | 100,0% |
| | młode małżeństwo, najmłodsze dziecko poniżej 6 lat | 3,7% | 15,4% | 31,6% | 40,8% | 8,5% | 113 | 100,0% |
| | małżeństwo w średnim wieku, najmłodsze dziecko 6 – 15 lat | 1,0% | 6,5% | 25,5% | 58,9% | 8,1% | 146 | 100,0% |
| | starsze małżeństwo z dziećmi, najmłodsze 16 – 19 lat | 6,1% | 12,2% | 41,9% | 38,2% | 1,6% | 63 | 100,0% |
| | starsze małżeństwo z dziećmi, najmłodsze powyżej 19 lat | 1,5% | 7,3% | 32,3% | 51,7% | 7,2% | 122 | 100,0% |
| | starsze małżeństwo, dzieci usamodzielnione | 1,9% | 9,2% | 28,0% | 54,7% | 6,2% | 179 | 100,0% |
| | starsza osoba, żyjąca samotnie | | 9,1% | 19,5% | 55,2% | 16,2% | 118 | 100,0% |
| | bezdzielne małżeństwo w średnim lub starszym wieku | 9,7% | 14,0% | 22,8% | 42,8% | 10,6% | 10 | 100,0% |
| | osoba samotna w średnim wieku | 3,1% | 3,1% | 34,2% | 57,9% | 1,7% | 61 | 100,0% |
| | inna | 5,3% | 16,0% | 38,0% | 35,2% | 5,5% | 131 | 100,0% |
| OGLĄDANIE PROGRAMÓW INFORMACYJNYCH W TV | . | | | | | | | |
| | codziennie lub prawie codziennie | 3,1% | 11,4% | 27,8% | 51,0% | 6,7% | 753 | 100,0% |
| | kilka razy w tygodniu | 2,1% | 10,6% | 35,2% | 45,8% | 6,3% | 228 | 100,0% |
| | raz w tygodniu lub rzadziej | 5,3% | 6,3% | 42,3% | 36,4% | 9,7% | 80 | 100,0% |

| | | | | | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-----|--------|
| SŁUCHANIE WIADOMOŚCI W RADIU | nie oglądam w ogóle | | 20,4% | 26,2% | 36,2% | 17,2% | 18 | 100,0% |
| | codziennie lub prawie codziennie | 3,3% | 12,0% | 31,7% | 46,7% | 6,3% | 582 | 100,0% |
| | kilka razy w tygodniu | 2,3% | 11,7% | 28,8% | 49,5% | 7,7% | 176 | 100,0% |
| | raz w tygodniu lub rzadziej | 0,8% | 9,6% | 29,9% | 49,2% | 10,5% | 112 | 100,0% |
| | nie słucham w ogóle | 4,0% | 8,3% | 29,5% | 51,4% | 6,8% | 209 | 100,0% |

Nr pytania: 3

Treść pytania: Czy uważa Pan/i, że produkty pochodzące od takich zwierząt powinny być znakowane?

Podstawa: Wszyscy badani

| | | Czy uważa Pan/i, że produkty pochodzące od takich zwierząt powinny być znakowane? | | | | | Razem | |
|---------------|------------|---|------------|------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------|
| | | Zdecydowanie tak | Raczej tak | Raczej nie | Zdecydowanie nie | Nie wiem, trudno powiedzieć | N | % wiersza |
| | | % wiersza | % wiersza | % wiersza | % wiersza | % wiersza | | |
| RAZEM | | 74,9% | 17,1% | 3,5% | 1,5% | 3,0% | 1 079 | 100,0% |
| PŁEĆ | kobieta | 75,5% | 15,5% | 3,7% | 1,7% | 3,6% | 586 | 100,0% |
| | mężczyzna | 74,1% | 18,8% | 3,4% | 1,3% | 2,3% | 493 | 100,0% |
| WIEK | 15-17 lat | 71,0% | 24,8% | 2,1% | | 2,1% | 34 | 100,0% |
| | 18-24 lat | 73,5% | 19,8% | 3,0% | 1,9% | 1,7% | 151 | 100,0% |
| | 25-39 lat | 77,1% | 18,7% | 2,2% | 1,4% | 0,6% | 281 | 100,0% |
| | 40-59 lat | 78,1% | 14,0% | 5,3% | 1,0% | 1,7% | 367 | 100,0% |
| | >59 lat | 69,2% | 16,0% | 3,2% | 2,7% | 8,9% | 246 | 100,0% |
| WYKSZTAŁCENIE | Podstawowe | 70,6% | 18,8% | 3,6% | 1,7% | 5,4% | 294 | 100,0% |
| | Zawodowe | 74,5% | 17,1% | 4,6% | 1,6% | 2,2% | 270 | 100,0% |
| | Średnie | 78,1% | 16,0% | 3,2% | 1,2% | 1,6% | 347 | 100,0% |
| | Wyższe | 79,1% | 15,3% | 2,2% | 1,7% | 1,7% | 168 | 100,0% |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|-------|-------|------|------|------|--------|--------|--|
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA | - | | | | | | | | |
| | miasto pow 200 tys | 78,8% | 14,2% | 2,9% | 1,9% | 2,3% | 244 | 100,0% | |
| | miasto 50-200 tys | 74,0% | 13,5% | 6,4% | 0,5% | 5,6% | 175 | 100,0% | |
| | miasto <50 tys | 73,7% | 20,7% | 2,4% | 0,8% | 2,3% | 268 | 100,0% | |
| | wieś | 73,6% | 18,2% | 3,4% | 2,2% | 2,6% | 392 | 100,0% | |
| GRUPA SPOŁECZNA | - | | | | | | | | |
| | Kadra | 80,0% | 15,8% | 2,4% | | 1,8% | 51 | 100,0% | |
| | Pracownicy umysłowi | 78,1% | 13,3% | 3,9% | 1,8% | 2,9% | 231 | 100,0% | |
| | Handel | 79,3% | 14,8% | 4,2% | 0,8% | 1,0% | 95 | 100,0% | |
| | Robotnicy wykwal. | 75,7% | 15,9% | 3,2% | 2,0% | 3,3% | 266 | 100,0% | |
| | Robotnicy niewykwal. | 74,4% | 15,6% | 5,4% | | 4,5% | 111 | 100,0% | |
| | Rolnicy | 69,0% | 19,6% | 4,4% | 3,5% | 3,5% | 105 | 100,0% | |
| | Właściciele | 80,3% | 15,4% | 4,4% | | | 29 | 100,0% | |
| | Gospodynie domowe | 70,0% | 21,3% | 2,9% | | 5,8% | 31 | 100,0% | |
| Uczniowie, studenci | 69,2% | 25,1% | 2,5% | 1,3% | 2,0% | 122 | 100,0% | | |
| | inne | 77,9% | 14,6% | | 2,3% | 5,2% | 38 | 100,0% | |
| DOCHÓD NA OSOBE W GOSP. DOMOWYM | - | | | | | | | | |
| | do 300 zł | 74,0% | 17,9% | 6,3% | 1,8% | | 95 | 100,0% | |
| | 301 - 400 zł | 86,1% | 7,7% | 2,3% | 2,6% | 1,3% | 69 | 100,0% | |
| | 401 - 500 zł | 79,7% | 14,7% | 1,4% | | 4,2% | 90 | 100,0% | |
| | 501 - 700 zł | 78,8% | 15,7% | 2,0% | 2,0% | 1,4% | 129 | 100,0% | |
| | pow 700 zł | 74,8% | 16,1% | 3,9% | 0,9% | 4,3% | 304 | 100,0% | |
| KORZYSTANIE Z INTERNETU | - | | | | | | | | |
| | tak | 77,6% | 17,3% | 2,5% | 1,2% | 1,4% | 383 | 100,0% | |
| | nie | 73,4% | 17,0% | 4,1% | 1,7% | 3,8% | 696 | 100,0% | |
| SYTUACJA GOSPODARSTWA DOMOWEGO | - | | | | | | | | |
| | młoda osoba prowadząca osobne gosp. domowe | 77,2% | 18,0% | 3,4% | 1,5% | | 69 | 100,0% | |
| | zarabiająca, młoda osoba, mieszkająca jeszcze z rodzicami | 69,9% | 21,6% | 3,8% | 4,7% | | 43 | 100,0% | |
| | młode małżeństwo nie posiadające jeszcze dzieci | 57,3% | 32,3% | 5,2% | 2,6% | 2,7% | 24 | 100,0% | |
| | młode małżeństwo, najmłodsze dziecko poniżej 6 lat | 84,2% | 13,6% | 0,6% | 0,8% | 0,9% | 113 | 100,0% | |

| | | | | | | | | |
|---|---|-------|-------|-------|------|-------|-----|--------|
| | małżeństwo w średnim wieku, najmłodsze dziecko 6 – 15 lat | 76,7% | 17,1% | 3,5% | 0,8% | 1,8% | 146 | 100,0% |
| | starsze małżeństwo z dziećmi, najmłodsze 16 – 19 lat | 73,4% | 19,3% | 4,6% | | 2,7% | 63 | 100,0% |
| | starsze małżeństwo z dziećmi, najmłodsze powyżej 19 lat | 82,0% | 14,5% | 1,9% | 0,8% | 0,8% | 122 | 100,0% |
| | starsze małżeństwo, dzieci usamodzielnione | 74,7% | 15,7% | 5,2% | 1,1% | 3,3% | 179 | 100,0% |
| | starsza osoba, żyjąca samotnie | 66,8% | 15,2% | 2,7% | 4,1% | 11,2% | 118 | 100,0% |
| | bezdzielne małżeństwo w średnim lub starszym wieku | 86,8% | | 13,2% | | | 10 | 100,0% |
| | osoba samotna w średnim wieku | 72,7% | 23,4% | 3,8% | | | 61 | 100,0% |
| | inna | 70,1% | 18,6% | 4,4% | 2,2% | 4,8% | 131 | 100,0% |
| | . | | | | | | | |
| OGLĄDANIE PROGRAMÓW INFORMACYJNYCH W TV | codziennie lub prawie codziennie | 76,3% | 16,0% | 3,3% | 1,5% | 3,0% | 753 | 100,0% |
| | kilka razy w tygodniu | 73,8% | 19,5% | 4,0% | 1,6% | 1,1% | 228 | 100,0% |
| | raz w tygodniu lub rzadziej | 69,0% | 19,0% | 4,6% | | 7,5% | 80 | 100,0% |
| | nie oglądam w ogóle | 61,4% | 19,4% | 3,8% | 9,9% | 5,6% | 18 | 100,0% |
| | . | | | | | | | |
| SŁUCHANIE WIADOMOŚCI W RADIU | codziennie lub prawie codziennie | 74,8% | 18,2% | 3,5% | 1,3% | 2,1% | 582 | 100,0% |
| | kilka razy w tygodniu | 73,9% | 18,7% | 1,8% | 2,3% | 3,3% | 176 | 100,0% |
| | raz w tygodniu lub rzadziej | 76,9% | 10,6% | 4,4% | 0,8% | 7,3% | 112 | 100,0% |
| | nie słucham w ogóle | 74,6% | 16,5% | 4,4% | 1,7% | 2,8% | 209 | 100,0% |

Nr pytania: 4

Treść pytania: Czy byłby Pan/i skłonna zapłacić drożej za produkty mięsne lub nabiał, które zostały wyprodukowane bez użycia paszy zawierającej organizmy modyfikowane genetycznie?

Podstawa: Wszyscy badani

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

Czy byłby Pan/i skłonna zapłacić drożej za produkty mięsne lub nabiał, które zostały wyprodukowane bez użycia paszy zawierającej organizmy

Razem

| | | modyfikowane genetycznie? | | | | | N | % wiersza |
|----------------------|----------------------|---------------------------|------------|------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------|
| | | Zdecydowanie tak | Raczej tak | Raczej nie | Zdecydowanie nie | Nie wiem, trudno powiedzieć | | |
| | | % wiersza | % wiersza | % wiersza | % wiersza | % wiersza | | |
| RAZEM | | 36,6% | 34,8% | 13,9% | 6,9% | 7,7% | 1 079 | 100,0% |
| PŁEĆ | kobieta | 38,2% | 34,1% | 13,4% | 6,3% | 8,0% | 586 | 100,0% |
| | mężczyzna | 34,8% | 35,5% | 14,5% | 7,6% | 7,5% | 493 | 100,0% |
| WIEK | 15-17 lat | 21,5% | 50,2% | 19,6% | 4,2% | 4,5% | 34 | 100,0% |
| | 18-24 lat | 28,4% | 40,5% | 16,8% | 7,6% | 6,7% | 151 | 100,0% |
| | 25-39 lat | 41,1% | 33,5% | 16,0% | 6,3% | 3,1% | 281 | 100,0% |
| | 40-59 lat | 42,7% | 34,0% | 12,4% | 4,5% | 6,4% | 367 | 100,0% |
| | >59 lat | 31,8% | 28,9% | 10,4% | 11,9% | 17,0% | 246 | 100,0% |
| WYKSZTAŁCENIE | Podstawowe | 32,4% | 35,5% | 13,2% | 7,2% | 11,8% | 294 | 100,0% |
| | Zawodowe | 34,7% | 36,2% | 14,1% | 7,0% | 8,0% | 270 | 100,0% |
| | Średnie | 40,4% | 34,5% | 14,3% | 6,3% | 4,6% | 347 | 100,0% |
| | Wyższe | 42,8% | 30,2% | 15,0% | 8,0% | 4,1% | 168 | 100,0% |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA | miasto pow 200 tys | 36,3% | 28,2% | 18,8% | 10,6% | 6,1% | 244 | 100,0% |
| | miasto 50-200 tys | 34,3% | 37,3% | 14,7% | 5,4% | 8,3% | 175 | 100,0% |
| | miasto <50 tys | 36,0% | 37,2% | 11,6% | 6,9% | 8,3% | 268 | 100,0% |
| | wieś | 38,3% | 36,1% | 12,1% | 5,4% | 8,1% | 392 | 100,0% |
| GRUPA SPOŁECZNA | Kadra | 41,5% | 29,1% | 11,3% | 16,3% | 1,8% | 51 | 100,0% |
| | Pracownicy umysłowi | 45,3% | 32,0% | 14,7% | 4,3% | 3,8% | 231 | 100,0% |
| | Handel | 38,2% | 36,9% | 12,7% | 9,2% | 2,9% | 95 | 100,0% |
| | Robotnicy wykwal. | 35,7% | 33,8% | 14,6% | 7,6% | 8,3% | 266 | 100,0% |
| | Robotnicy niewykwal. | 36,2% | 30,0% | 11,9% | 7,4% | 14,5% | 111 | 100,0% |
| | Rolnicy | 36,3% | 29,4% | 12,6% | 7,0% | 14,7% | 105 | 100,0% |
| | Właściciele | 42,0% | 39,5% | 4,4% | 8,6% | 5,5% | 29 | 100,0% |
| | Gospodynie domowe | 30,1% | 40,4% | 11,5% | 9,3% | 8,7% | 31 | 100,0% |
| | Uczniowie, studenci | 24,5% | 45,7% | 18,4% | 5,3% | 6,0% | 122 | 100,0% |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-----|--------|
| | inne | 45,3% | 32,1% | 10,8% | 2,4% | 9,4% | 38 | 100,0% |
| DOCHÓD NA OSOBE W GOSP. DOMOWYM | do 300 zł | 42,3% | 35,7% | 16,6% | 2,3% | 3,1% | 95 | 100,0% |
| | 301 - 400 zł | 42,5% | 36,2% | 9,9% | 1,4% | 9,9% | 69 | 100,0% |
| | 401 - 500 zł | 41,2% | 34,1% | 7,6% | 7,4% | 9,7% | 90 | 100,0% |
| | 501 - 700 zł | 32,4% | 33,9% | 20,0% | 8,4% | 5,2% | 129 | 100,0% |
| | pow 700 zł | 39,0% | 30,7% | 13,5% | 10,5% | 6,3% | 304 | 100,0% |
| KORZYSTANIE Z INTERNETU | tak | 34,4% | 39,2% | 15,1% | 7,0% | 4,2% | 383 | 100,0% |
| | nie | 37,8% | 32,4% | 13,3% | 6,9% | 9,6% | 696 | 100,0% |
| SYTUACJA GOSPODARSTWA DOMOWEGO | młoda osoba prowadząca osobne gosp. domowe | 36,8% | 33,8% | 16,1% | 5,9% | 7,4% | 69 | 100,0% |
| | zarabiająca, młoda osoba, mieszkająca jeszcze z rodzicami | 41,7% | 28,2% | 19,2% | 6,6% | 4,2% | 43 | 100,0% |
| | młode małżeństwo nie posiadające jeszcze dzieci | 25,6% | 31,1% | 14,3% | 25,0% | 4,1% | 24 | 100,0% |
| | młode małżeństwo, najmłodsze dziecko poniżej 6 lat | 44,5% | 39,2% | 8,4% | 3,7% | 4,2% | 113 | 100,0% |
| | małżeństwo w średnim wieku, najmłodsze dziecko 6 – 15 lat | 42,8% | 39,2% | 13,6% | 0,8% | 3,7% | 146 | 100,0% |
| | starsze małżeństwo z dziećmi, najmłodsze 16 – 19 lat | 24,2% | 42,9% | 15,6% | 7,8% | 9,5% | 63 | 100,0% |
| | starsze małżeństwo z dziećmi, najmłodsze powyżej 19 lat | 38,6% | 33,7% | 14,4% | 5,3% | 8,1% | 122 | 100,0% |
| | starsze małżeństwo, dzieci usamodzielnione | 40,6% | 35,1% | 10,4% | 7,5% | 6,4% | 179 | 100,0% |
| | starsza osoba, żyjąca samotnie | 27,2% | 27,1% | 14,0% | 13,8% | 17,8% | 118 | 100,0% |
| | bezdietne małżeństwo w średnim lub starszym wieku | 49,3% | 27,5% | | 13,2% | 10,0% | 10 | 100,0% |
| | osoba samotna w średnim wieku | 43,1% | 29,6% | 12,5% | 5,9% | 9,0% | 61 | 100,0% |
| | inna | 27,4% | 34,8% | 20,5% | 9,1% | 8,3% | 131 | 100,0% |

| | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|--------|
| OGLĄDANIE PROGRAMÓW INFORMACYJNYCH W TV | codziennie lub prawie codziennie | 37,9% | 35,8% | 12,1% | 7,0% | 7,2% | 753 | 100,0% |
| | kilka razy w tygodniu | 33,4% | 32,5% | 17,9% | 6,3% | 10,0% | 228 | 100,0% |
| | raz w tygodniu lub rzadziej | 36,0% | 35,6% | 16,0% | 7,1% | 5,3% | 80 | 100,0% |
| | nie oglądam w ogóle | 31,9% | 19,5% | 24,7% | 13,3% | 10,7% | 18 | 100,0% |
| SŁUCHANIE WIADOMOŚCI W RADIU | codziennie lub prawie codziennie | 39,9% | 35,6% | 11,7% | 6,7% | 6,1% | 582 | 100,0% |
| | kilka razy w tygodniu | 30,5% | 38,1% | 14,2% | 8,0% | 9,1% | 176 | 100,0% |
| | raz w tygodniu lub rzadziej | 33,7% | 31,6% | 19,9% | 5,4% | 9,5% | 112 | 100,0% |
| | nie słucham w ogóle | 34,6% | 31,6% | 16,2% | 7,6% | 10,0% | 209 | 100,0% |

Nr pytania: 5

Treść pytania: O ile więcej skłonny byłby Pan/i zapłacić za mięso lub nabiał pochodzące od producentów gwarantujących nie stosowanie paszy zawierającej organizmy modyfikowane genetycznie?

Podstawa: Tylko deklarujący skłonność do zapłacenia drożej za produkty

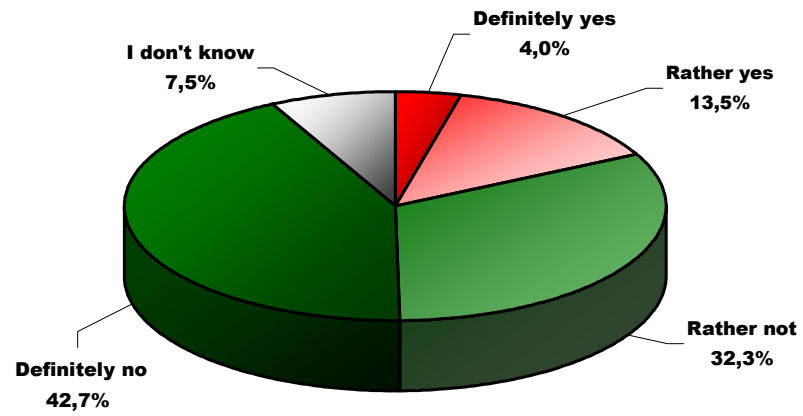
wyprodukowane bez użycia paszy zawierającej organizmy modyfikowane genetycznie

| | | O ile więcej skłonny byłby Pan/i zapłacić za mięso lub nabiał pochodzące od producentów gwarantujących nie stosowanie paszy zawierającej organizmy modyfikowane genetycznie? | | | | | Razem | |
|-------|-----------|--|-----------|-----------|----------------|-----------------------------|-------|-----------|
| | | do 5% | 6 do 10% | 11 do 20% | więcej niż 20% | nie wiem, trudno powiedzieć | N | % wiersza |
| | | % wiersza | % wiersza | % wiersza | % wiersza | % wiersza | | |
| RAZEM | | 49,7% | 31,6% | 9,4% | 4,9% | 4,5% | 769 | 100,0% |
| PŁEĆ | kobieta | 50,7% | 32,1% | 9,5% | 3,7% | 4,0% | 427 | 100,0% |
| | mężczyzna | 48,5% | 30,9% | 9,3% | 6,2% | 5,0% | 342 | 100,0% |
| WIEK | 15-17 lat | 37,6% | 39,8% | 2,9% | 2,3% | 17,4% | 25 | 100,0% |
| | 18-24 lat | 46,8% | 37,4% | 8,5% | 2,7% | 4,7% | 104 | 100,0% |
| | 25-39 lat | 46,8% | 32,8% | 11,4% | 7,1% | 1,9% | 205 | 100,0% |
| | 40-59 lat | 47,6% | 30,7% | 11,2% | 7,0% | 3,5% | 284 | 100,0% |
| | >59 lat | 64,7% | 24,1% | 5,8% | | 5,4% | 151 | 100,0% |

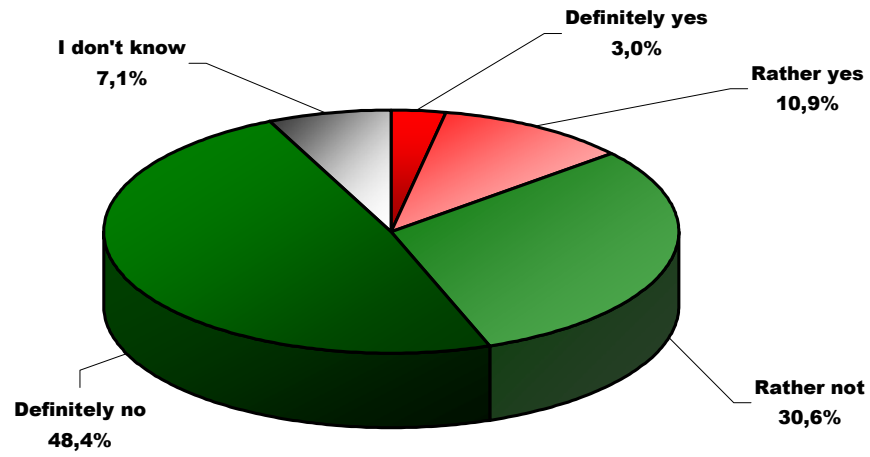
| | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|-------|-------|-------|-------|------|--------|--------|
| WYKSZTAŁCENIE | Podstawowe | 53,9% | 28,7% | 5,6% | 3,9% | 8,0% | 194 | 100,0% |
| | Zawodowe | 57,4% | 28,1% | 6,1% | 6,9% | 1,5% | 190 | 100,0% |
| | Średnie | 45,0% | 33,0% | 12,9% | 4,8% | 4,3% | 263 | 100,0% |
| | Wyższe | 35,3% | 43,0% | 16,4% | 3,7% | 1,6% | 122 | 100,0% |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA | miasto pow 200 tys | 46,3% | 33,4% | 8,2% | 4,2% | 8,0% | 159 | 100,0% |
| | miasto 50-200 tys | 47,5% | 31,5% | 14,0% | 3,7% | 3,3% | 125 | 100,0% |
| | miasto <50 tys | 52,8% | 31,7% | 10,4% | 3,5% | 1,6% | 198 | 100,0% |
| | wieś | 50,5% | 30,5% | 7,4% | 6,7% | 4,9% | 287 | 100,0% |
| GRUPA SPOŁECZNA | Kadra | 30,9% | 45,3% | 16,9% | 7,0% | | 37 | 100,0% |
| | Pracownicy umysłowi | 43,3% | 33,9% | 14,7% | 3,7% | 4,4% | 177 | 100,0% |
| | Handel | 47,0% | 45,1% | 4,6% | 1,7% | 1,5% | 72 | 100,0% |
| | Robotnicy wykwal. | 58,0% | 24,1% | 10,4% | 5,1% | 2,5% | 184 | 100,0% |
| | Robotnicy niewykwal. | 59,2% | 22,7% | 1,1% | 10,0% | 6,9% | 74 | 100,0% |
| | Rolnicy | 53,4% | 30,6% | 4,9% | 6,3% | 4,8% | 68 | 100,0% |
| | Właściciele | 22,6% | 30,4% | 32,0% | 14,9% | | 23 | 100,0% |
| | Gospodynie domowe | 70,5% | 18,1% | 6,5% | | 4,9% | 21 | 100,0% |
| | Uczniowie, studenci | 43,7% | 37,3% | 7,1% | 2,6% | 9,3% | 84 | 100,0% |
| inne | 47,0% | 37,1% | 6,7% | 3,3% | 5,9% | 29 | 100,0% | |
| DOCHÓD NA OSOBE W GOSP. DOMOWYM | do 300 zł | 56,2% | 33,5% | 4,1% | 3,7% | 2,5% | 73 | 100,0% |
| | 301 - 400 zł | 54,9% | 26,6% | 8,2% | 4,1% | 6,2% | 53 | 100,0% |
| | 401 - 500 zł | 58,7% | 17,1% | 8,1% | 13,0% | 3,1% | 66 | 100,0% |
| | 501 - 700 zł | 54,9% | 31,2% | 6,9% | 3,5% | 3,5% | 85 | 100,0% |
| | pow 700 zł | 44,8% | 34,3% | 14,6% | 4,8% | 1,4% | 214 | 100,0% |
| KORZYSTANIE Z INTERNETU | tak | 38,2% | 38,6% | 12,9% | 4,2% | 6,1% | 284 | 100,0% |
| | nie | 56,1% | 27,6% | 7,4% | 5,3% | 3,6% | 485 | 100,0% |
| SYTUACJA GOSPODARSTWA | | | | | | | | |
| | młoda osoba prowadząca osobne gosp. domowe | 37,5% | 40,0% | 10,9% | 5,4% | 6,2% | 50 | 100,0% |

| | | | | | | | | |
|---|---|-------|-------|-------|------|-------|-----|--------|
| DOMOWEGO | zarabiająca, młoda osoba, mieszkająca jeszcze z rodzicami | 59,5% | 29,0% | 4,5% | 7,0% | | 29 | 100,0% |
| | młode małżeństwo nie posiadające jeszcze dzieci | 48,4% | 23,7% | 20,8% | 7,1% | | 14 | 100,0% |
| | młode małżeństwo, najmłodsze dziecko poniżej 6 lat | 51,0% | 31,0% | 11,7% | 5,0% | 1,3% | 93 | 100,0% |
| | małżeństwo w średnim wieku, najmłodsze dziecko 6 – 15 lat | 39,2% | 35,3% | 14,4% | 7,7% | 3,3% | 119 | 100,0% |
| | starsze małżeństwo z dziećmi, najmłodsze 16 – 19 lat | 48,5% | 39,3% | 8,9% | 1,9% | 1,5% | 42 | 100,0% |
| | starsze małżeństwo z dziećmi, najmłodsze powyżej 19 lat | 47,7% | 38,7% | 9,0% | 2,3% | 2,2% | 89 | 100,0% |
| | starsze małżeństwo, dzieci usamodzielnione | 59,2% | 26,8% | 4,6% | 5,1% | 4,2% | 133 | 100,0% |
| | starsza osoba, żyjąca samotnie | 57,1% | 25,3% | 9,2% | 2,3% | 6,1% | 66 | 100,0% |
| | bezdietne małżeństwo w średnim lub starszym wieku | 69,5% | 21,3% | 9,3% | | | 8 | 100,0% |
| | osoba samotna w średnim wieku | 39,8% | 35,5% | 6,8% | 8,2% | 9,6% | 45 | 100,0% |
| | inna | 53,0% | 22,9% | 8,4% | 3,7% | 12,0% | 81 | 100,0% |
| OGLĄDANIE PROGRAMÓW INFORMACYJNYCH W TV | codziennie lub prawie codziennie | 49,9% | 31,1% | 9,8% | 5,2% | 4,0% | 556 | 100,0% |
| | kilka razy w tygodniu | 50,7% | 32,2% | 9,0% | 4,0% | 4,0% | 148 | 100,0% |
| | raz w tygodniu lub rzadziej | 47,1% | 35,6% | 2,6% | 5,3% | 9,4% | 55 | 100,0% |
| | nie oglądam w ogóle | 35,7% | 21,9% | 32,6% | | 9,9% | 10 | 100,0% |
| SŁUCHANIE WIADOMOŚCI W RADIU | codziennie lub prawie codziennie | 48,6% | 30,5% | 11,3% | 5,3% | 4,3% | 437 | 100,0% |
| | kilka razy w tygodniu | 46,9% | 43,0% | 3,3% | 3,4% | 3,3% | 119 | 100,0% |
| | raz w tygodniu lub rzadziej | 48,3% | 32,5% | 7,9% | 4,2% | 7,2% | 74 | 100,0% |
| | nie słucham w ogóle | 55,8% | 25,1% | 9,4% | 5,2% | 4,5% | 139 | 100,0% |

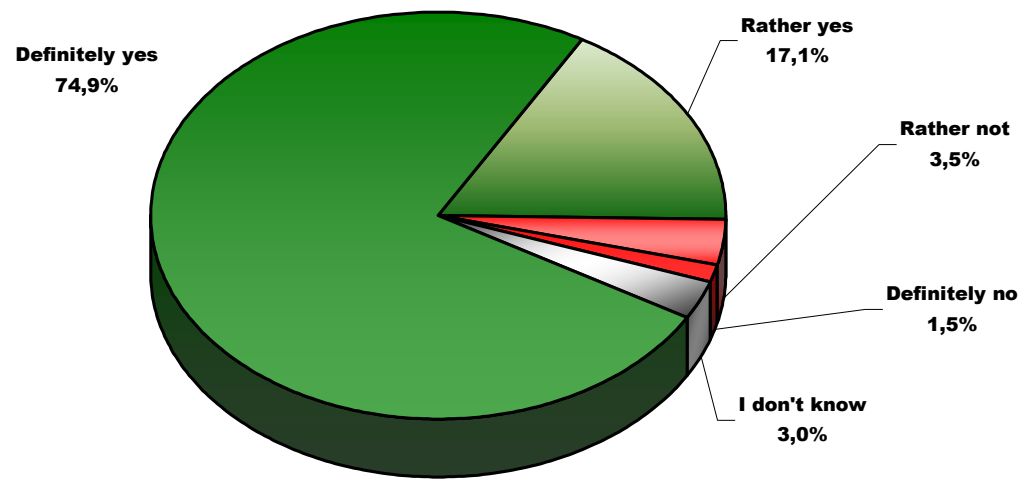
**1. Would u consider to buy the food products containing
GE ingredients? YES - 17,5%, NO - 76%**



2. Would u consider buying the meat/eggs/dairy products knowing that those products come from animals fed with GE feed? YES - 13,9%, NO - 79%

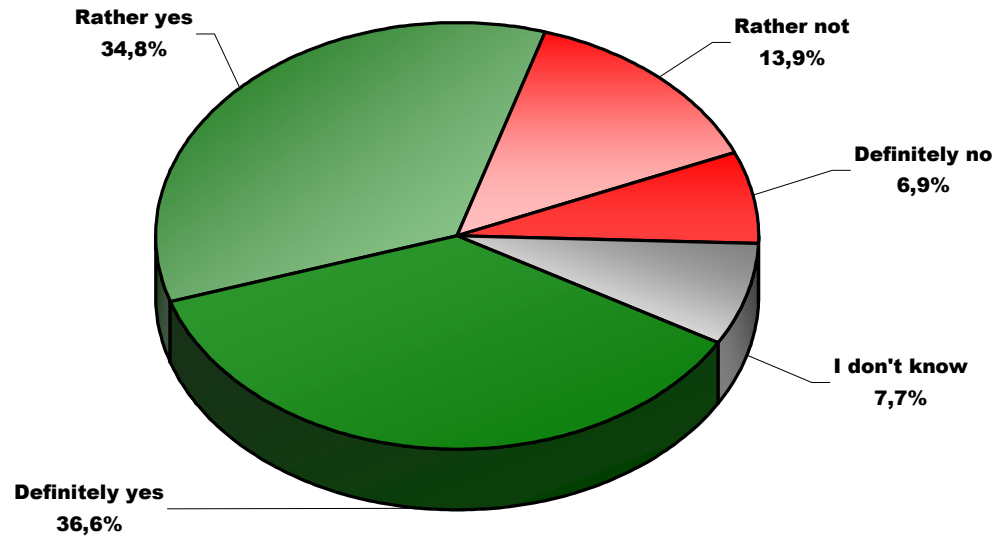


3. Currently consumers have no chance to see whether products derived from animals (dairy, eggs, meat) were produced with the use of GM feed. Do you think that products derived from animals fed on GMOs should be labeled? YES - 92%, NO - 5%



4. Would you be willing to pay a higher price for meat/dairy/eggs products which were produced exclusively with GE-free animal feed?

YES - 71,4%, NO - 20,8%



5. How much more would you be willing to pay for guaranteed GE-free brand meat/dairy/eggs?

